

Serendipiti



Empresa



Certificada



¿QUÉ ES?

“La serendipia es encontrar algo valioso mientras se busca otra cosa, descubrir algo apreciable por casualidad, realizar por azar un acto de sagacidad. Es una ocurrencia sorpresiva que aparece como producto de “la emoción despertada por algo inesperado”.

Buscamos desarrollar el pensamiento creativo de los equipos a través de distintos recursos y dinámicas. Los equipos que aprenden a desarrollar su potencial creativo son capaces no sólo de desplegar un abanico de soluciones nuevas, sino que también son capaces de incrementar su bienestar debido a la capacidad de innovación personal que desarrollan.



- El Programa se orienta al desarrollo de la creatividad y felicidad dentro del espacio laboral.

- Se basa en la idea de que es posible descubrir cosas impensadas a partir de la búsqueda consciente de algo explícito. Es un recurso de la creatividad y permite el desarrollo de la innovación en las prácticas personales y colectivas.

- El egresado de Serendipiti cuenta con herramientas para trabajar su capacidad creativa e innovar en el diseño de espacios de bienestar y felicidad dentro de su espacio laboral.

OBJETIVOS

Este es un taller que está diseñado para trabajar y desarrollar la felicidad del equipo desde las herramientas que ofrece el pensamiento creativo y las técnicas más efectivas para romper los esquemas tradicionales dentro del espacio laboral.

SERENDIPITI TIENE CUATRO MOMENTOS:

La auto - observación
El Encuentro
La Experimentación
El Rito

- El pensamiento y la acción creativa.
- Actitud creativa orientada a la felicidad.
- Pensamiento de diseño y Pensamiento visual.
- El liderazgo creativo en los equipos.
- Aprender a estar disponibles para crear.

CONTENIDOS



FICHA TÉCNICA

CANTIDAD DE PERSONAS: Mínimo 5 y Máximo 25.

LUGAR: Definido por el cliente.

DURACIÓN: Modalidad de 8 y 16 horas.

MATERIALES: Todos los materiales son entregados por nosotros: libreta de apuntes, identificador, lápiz, material digital y recursos físicos para el desarrollo de los talleres.

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPOS Y ACTIVIDADES (CONSIDERANDO UNA JORNADA DE 8 HORAS)

TEMA	OBJETIVO
MÓDULO 1: AUTO OBSERVACIÓN	En el primer momento reconocemos nuestra capacidad creativa, evaluamos y te entregamos una visión respecto a tu potencial creativo.
Pausa de café	
MÓDULO 2: ENCUENTRO	Ponemos en práctica la creatividad personal y grupal a través de una serie de dinámicas que enseñan y demuestran que la creatividad es un recurso del que todos disponemos.
Almuerzo	
MÓDULO 3: EXPERIMENTACIÓN	En este módulo ponemos todo nuestro esfuerzo en practicar y experimentar con el pensamiento de diseño y el pensamiento visual, identificando y desarrollando las destrezas del pensamiento creativo.
Pausa de café	
MÓDULO 4: LA HOJA DE RUTA	El último espacio de taller lo dedicamos a materializar un proyecto personal y colectivo que facilite la construcción de un espacio laboral más entretenido, alegre y feliz.



Ejecutamos talleres y cursos que permiten desarrollar habilidades relacionales en personas y equipos para construir los mejores espacios de convivencia.



Diseñamos y ejecutamos nuestros talleres y programas con metodologías innovadoras y creativas, creando un clima activo y dinámico para un aprendizaje con sentido.



Lo hacemos porque queremos un mundo más feliz. Le damos valor a tu organización (productiva o educativa) convirtiéndola en un gran lugar para trabajar o estudiar, incrementando las relaciones positivas y el bienestar colectivo.



Conversemos



gestion.humor



www.gestionhumor.cl



@gestionhumor



+56 9 89033489



gestionhumor



info@gestionhumor.cl

Empresa



Certificada